

УДК 316.4

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЖИЗНЕННЫХ ПЛАНАХ СТУДЕНТА:
ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ**

Нечай, Е. А.,

студент 4 курса

департамента социологии и политологии

Уральского федерального университета

имени первого Президента России

Б. Н. Ельцина

Екатеринбург, Россия

**ENTREPRENEURSHIP IN LIFE PLANS OF THE STUDENT:
PROSPECTS AND CONTRADICTIONS**

Nechai, E.

4th year student

Department of Sociology and Political Science

Ural Federal University

Name of the first President of Russia

BN Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

АННОТАЦИЯ

В статье акцентируется внимание на значимости предпринимательской деятельности для государственного и общественного развития в ракурсе социокультурных изменений последних лет. Подчеркивается, что наиболее перспективный слой населения, способный повысить эффективность сектора предпринимательства в будущем – это студенты. Рассматривается проблема отношения студентов к предпринимательству и факторы, оказывающие влияние на формирование желания стать предпринимателем в жизненных планах.

ABSTRACT

The article focuses on the importance of entrepreneurship for the public and social development from the perspective of socio-cultural changes of recent years. It is emphasized that the most promising segment of the population that can improve the future efficiency of the business sector - are students. We consider the problem of students' attitudes to entrepreneurship and the factors that influence the formation of the desire to become an entrepreneur in the life plans.

Ключевые слова: предпринимательство, жизненные планы, студенчество

Key words: entrepreneurship, life plans, students

Социальная реальность сегодняшнего дня представляет интерес для исследователей в силу того, что постиндустриальное пространство постоянно эволюционирует. Общество и государство подвержены значимым социокультурным изменениям в различных сферах жизнедеятельности. В частности, экономическая отрасль нашей страны претерпевает нелегкий период. За последние несколько лет экономика России преодолела ряд препятствий, реформ и инноваций, прежде чем курс внутриэкономического развития вновь приблизился к состоянию стабильности. В ситуации «современного мира» государство заинтересовано в сильной экономической системе, устойчивой к событиям на политической арене, социальным и экономическим колебаниям мирового масштаба, влиянию извне в целом.

Подчеркнем, одним из основных условий стабильной экономики является успешное предпринимательство, как в малых, так и в средних, крупных масштабах. Если задуматься о будущем нашего государства, наиболее перспективным демографическим слоем населения, который может вывести отрасль предпринимательства на качественно новый уровень, является студенчество. Именно студенты получают актуальные для современного общества знания, молодые люди активны, быстро

адаптируются к изменениям, творчески развиты, ориентированы на экономическую независимость.

Молодежное предпринимательство способно укрепить экономику и повысить эффективность российской отрасли бизнеса.

Тема предпринимательства активно интересует российских исследователей на протяжении последнего десятилетия. Говоря о значении предпринимательства в качестве реальной движущей силы государства, М. А. Карпунина, С. Ю. Савинова, Н. Г. Шубнякова, [4] полагают, что именно студенты в будущем являются значимым элементом усиления сектора малого и среднего бизнеса в России. Авторы говорят о том, что на настоящий момент времени желание молодежи заниматься предпринимательством не совпадает с условиями, которые предлагает вуз и государство. У студентов недостаточно знаний и информации для создания собственного дела. Социологи приходят к выводу – в России не сформирована предпринимательская культура. Тем не менее, авторы указывают на необходимость решения проблем, так как молодежное предпринимательство является перспективой к качественному прогрессу в экономике страны.

Поддерживают идею о значении студенчества как базы развития предпринимательства Р. М. Хафизов и Н. М. Губина [5]. Следует подчеркнуть, социологи акцентируют внимание на значимости усиления роли сектора предпринимательства в современной среде. Социологи отдают ведущую роль в развитии бизнеса – молодым специалистам, студентам. Авторы делают акцент на формировании «желания стать предпринимателем». Выявление факторов, способствующих открытию собственного дела, повысит эффективность предпринимательской активности.

Государство нуждается в новаторах и предпринимателях, но проблема содержит ряд противоречий. В первую очередь, нам важно понимать – хотят ли сами студенты участвовать в предпринимательской деятельности? При положительном ответе, какие причины и факторы способствуют

формированию желания открыть собственное дело? Какие препятствия стоят на пути к созданию бизнеса? Достаточно ли у студентов знаний и навыков для занятия предпринимательством? Предпринимательская деятельность по определению содержит в себе множество рисков, как расценивают уровень риска при открытии своего бизнеса сами студенты?

Ответив на вышеперечисленные вопросы, мы сможем приблизиться к главному аспекту нашего исследования, существует ли возможность повысить желание стать предпринимателем у студентов после окончания университета?

Психологическую составляющую облика современного молодого предпринимателя в своей статье анализируют С. Т. Джанерьян, И. А. Солдатова [3]. Авторы указывают на значимость мотивов движущих студентом в занятии предпринимательством, на психологические качества личности, способности. Социологи полагают, что подробный анализ данных характеристик поможет определить особенности молодежного предпринимательства, барьеры и перспективы.

С. Н. Бочкарников [2] акцентирует внимание на эмпирических показателях стремления студентов открыть свой бизнес. Результаты исследования показывают, что студенты посредством предпринимательства реализуют себя. Ведущую роль в формировании навыков к ведению предпринимательской деятельности играет Вуз. Автор говорит о необходимости уделять больше внимания формированию предпринимательской компетентности во время обучения в университете.

Безусловно, прежде чем говорить о возможности повысить желание студента стать предпринимателем - важно выявить мотивы, потенциальные представления о предпринимательстве.

Посредством собственного исследования нам удалось ответить на некоторые важнейшие вопросы. Исследование проводилось в 2016 году в Екатеринбурге. Было задействовано два метода исследования: онлайн-опрос и опрос текста. При помощи онлайн-опроса было опрошено 173 студента 2-4

курса в возрасте от 18 до 25 лет очного отделения различных вузов города. Опрос текста включал в себя анализ мнений экспертов в области предпринимательства, а именно: были задействованы студенты-предприниматели, эксперты со стороны вуза и государства. Сочетание качественной и количественной методики позволило рассмотреть проблему формирования планов относительно предпринимательства более детально.

Удалось определить, что студенты заинтересованы в открытии собственного дела. Более 80% студентов положительно относятся к предпринимателям. 70% респондентов планируют открыть свой бизнес в будущем. Интерес к предпринимательству и наличие его в планах у преобладающего большинства студентов подтвердили результаты метода «опрос текста». Эксперты единогласно подчеркнули высокий уровень заинтересованности студентов сферой предпринимательства. Результаты других исследований часто фиксируют, что профессиональная самореализация в представлениях молодежи тесно ассоциирована с предпринимательским началом: свой бизнес – это не только основа экономического благополучия, но и независимость [1].

Одним из факторов, оказывающим влияние на формирование желания стать предпринимателем является отношение к предпринимательству. Студенты, у которых на протяжении жизни сформировался положительный образ предпринимателей, в большей степени хотят организовать свое дело. Образ формируется из успешных примеров подобных действий, с которыми мы сталкиваемся в жизни. Для того, что бы достигнуть успеха, мы стараемся повторить эти действия, привнести их в свою жизнь.

При исследовании влияния семейных связей на уверенность в планах относительно организации бизнеса, результат показал, что отношение к предпринимательству близких родственников респондента является стимулом к созданию бизнеса самим респондентом.

Основным мотивом к занятию предпринимательской деятельностью служит возможность улучшить личное материальное положение или

обеспечить достаток своей семьи. 66% респондентов отметили значимость данного фактора. Кроме того, значимыми мотивами к занятию предпринимательством являются: необходимость осуществить жизненные цели (53,5%), желание работать на интересной работе (48%), потребность в самореализации (42,5%).

Рассмотрев самооценку студентами своих возможностей занятия предпринимательством, а именно: оценку наличия знаний и навыков, мы выяснили, что большинство студентов не обладают знаниями и навыками для того, чтобы открыть свое дело. По мнению экспертов – отсутствие знаний и навыков является основной причиной неудачи на первом этапе построения своего дела.

Удалось определить, что обладание знаниями и навыками влияет на готовность открыть свое дело. Если студент полагает, что он обладает достаточными знаниями и навыками, то он готов открыть бизнес в ближайшее время.

Результаты анализа представлений респондентов о барьерах к занятию предпринимательством, шансах и рисках показали, что готовность пойти на риск влияет на готовность открыть собственное дело. Студенты, которые умеют и готовы рисковать, готовы открыть предприятие как можно быстрее. Умение рисковать – немаловажный фактор участия в организации собственного бизнеса, мы видим, что он становится решающим параметром в уровне готовности создать предприятие.

Опросный метод показал, что основным препятствием к организации собственного дела служит отсутствие стартового капитала. Результат применения двух методов исследования получился очень интересным. Большинство респондентов, а именно 56,7% опрошенных респондентов выбрали именно этот вариант ответа. Но эксперты, непосредственно участвующие в реализации бизнеса утверждают – это стереотип. Основной барьер к организации бизнеса – это ограниченность знаний. Проблема приобретает совершенно иную форму. Эксперты утверждают, что стартовый

капитал не требуется, лучше привлекать инвесторов – и вот здесь мы сталкиваемся с новым барьером. По мнению экспертов без опыта и знаний привлечь инвесторов к молодому бизнесу – очень сложно, это пугает будущих потенциальных предпринимателей.

С точки зрения роли вуза и государства в формировании планов относительно предпринимательства, удалось определить, что степень участия государства не оказывает влияния на желание студентов организовать свое дело. При этом, студенты полагают, что степень участия государства – недостаточна. Недостатки участия государства в области поддержки предпринимательства подтверждают и эксперты.

Касательно участия вуза в поддержке предпринимательства, студенты положительно оценивают актуальность знаний, полученных в университете, но мы видим малую осведомленность о мероприятиях и специальных программах Вуза для развития предпринимательства. В данном случае интересно мнение эксперта Ксении Хорьковой, она полагает, что для развития студенческого предпринимательства следует внедрить понятие «молодежное предпринимательство» на законодательном уровне. Возможно, в таком случае информативность студентов повысится.

Основная задача нашего исследования состоит в выявлении механизмов повышения интереса и возможностей занятия предпринимательской деятельностью у студентов. Благодаря комбинации двух методов исследования, мы выявили следующие механизмы.

Первый способ - повышение уровня информативности студентов о наличии специальных программ и мероприятий для организации собственного бизнеса. Существует значительное количество различных форм поддержки молодежного предпринимательства, о которых студенты попросту не знают. К примеру – «бизнес-инкубаторы» и «бизнес-акселераторы». Эксперты приводят в пример большое количество государственных программ и новых программных курсов в Вузах.

Второй немаловажный механизм – «программы наставничества». Студенты оценивают полезность общения с действующими предпринимателями максимально высоко 79%, по сравнению с иными способами приобретения знаний относительно предпринимательства. О необходимости передачи опыта специалистов – начинающим предпринимателям заявляют и эксперты.

Еще один механизм, который нам предположительно удалось выявить – поддержка студентов-предпринимателей внутри семьи. Мы подтвердили влияние наличия предпринимателей в семье респондента и отношения к предпринимательству в семье на желание организовать свой бизнес и уверенность в себе. Для реализации подобного рода механизма, необходимо понимание важности данной взаимосвязи, самими респондентами и их близкими.

Несмотря на высокий уровень ориентации студентов на предпринимательскую деятельность, существует ряд противоречий, которые в перспективе следует решить. Основные проблемы на пути к созданию собственного бизнеса – это ограниченность знаний студентов относительно способов и путей организации своего дела, недостаточная информативность. Механизмы повышения интереса к бизнесу напрямую зависят от наличия и доступности информации о секторе молодежного предпринимательства. Масштаб возможностей студентов в ракурсе предпринимательского сектора существенно расширится, если повысится качество и количество информации, которую получает молодой человек до непосредственного трудоустройства.

Список литературы

1. Абрамова С. Б., Маликова Н.Н. Городская молодежь: ценности, цели, выбор // Социальное пространство современного города под ред. Г.Б. Кораблевой, А.В. Меренкова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. С. 156-192.

2. Бочкарников С. Н. Профессиональная самоидентификация в сфере предпринимательства студентов вузов: социологическое исследование/ С. Н. Бочкарников// Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. - №4 (258). – С.148-153
3. Джанерьян С. Т., Солдатова И. А. Психологическая готовность студентов-выпускников ЮФУ к предпринимательской деятельности/ С. Т. Джанерьян, И. А. Солдатова// Наука и образование; хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2012. №2 (21). С. 12-17.
4. Карпунина М. А., Савинова С. Ю., Шубнякова Н. Г. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России/ М. А. Карпунина, С. Ю. Савинова, Н. Г. Шубнякова// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С. 123-127
5. Хафизов Р. М., Губина Н. В. Отношение студентов к предпринимательству/ Р. М. Хафизов, Н. В. Губина// Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – 2016.